

## **Regulamin Konkursu Promocyjnego Konkurs Farmio „Hulaj po nagrody!”**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie **Konkurs Farmio „Hulaj po nagrody!”** zwanego dalej „Konkursem” jest „JET ” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-386), ul. Usypiskowa 12; biuro ul. gen. K.S. Rudnickiego 1/U1, 01-858 w Warszawie zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634 (dalej określany jako „JET” lub „Organizator”), który działa na zlecenie Farmio S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-972 ul. Aleja Rzeczypospolitej 1, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 145878753 zwaną dalej „Zleceniodawcą”.

2. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.

3. Konkurs trwa w okresie od dnia 01.08.2019 roku do dnia 24.10.2019 Roku (dalej: „czas trwania konkursu”).

4. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **01.08.2019** roku do dnia **15.09.2019** roku (dalej: „czas trwania sprzedaży”).

5. Konkurs obejmuje wybrane produkty Zleceniodawcy firmy Farmio SA dostępne w sprzedaży w okresie od dnia 01.08.2019 roku do dnia 15.09.2019 roku. Produkty objęte akcją, to:

- Jaja Farmio z wolnego wybiegu 10 sztuk, rozmiar L
- Jaja Farmio z wolnego wybiegu 10 sztuk, rozmiar M
- Jaja Farmio ściółkowe 10 sztuk, rozmiar L
- Jaja Farmio ściółkowe 10 sztuk, rozmiar M
- Jaja Farmio klatkowe 10 sztuk, rozmiar L
- Jaja Farmio klatkowe 10 sztuk, rozmiar M
- Jaja Farmio z wolnego wybiegu 20 sztuk, rozmiar L
- Jaja Farmio z wolnego wybiegu 20 sztuk, rozmiar M
- Jaja Farmio z wolnego wybiegu 8 sztuk, rozmiar L, wielozbożowe

6. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest abonentem w sieci komórkowej, której operatorem jest podmiot mający siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem”.

7. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, które dokonały w czasie trwania sprzedaży zakupu produktów wymienionych w punkcie 5 regulaminu stosownie do postanowień punktu 12 Regulaminu.

8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu.

Organizator oraz Zleceniodawca zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku. Przez pracowników należy rozumieć osoby wykonujące pracę na jakiegokolwiek podstawie prawnej, w tym także na podstawie umowy cywilnoprawnej.

9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

11. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Tekst jednolity Dz.U. z 2004, Nr 4, poz. 27 ze zm.).

### **UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

12. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

A/ w dniach od **01.08.2019** roku do dnia **15.09.2019** roku dokonać zakupu przynajmniej 1 opakowania jaj firmy Farmio SA wg zapisów pkt 5 Regulaminu.

B/ dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, w rozumieniu pkt. 14 regulaminu;

C/ zachować dowód zakupu produktu objętego promocją (paragon lub fakturę) do dnia wydania nagrody w celu przedstawienia go Organizatorowi (dalej: „dowód zakupu”).

13. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszych haseł nadesłanych przez Uczestników Konkursu. W ramach konkursu Organizator przewidział łącznie **60** nagród, które zostaną przyznane Uczestnikom, których wykonanie zadania konkursowego Komisja Konkursowa uzna za najlepsze spośród nadesłanych zgłoszeń w obrębie całego Konkursu. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodną oceną Komisji Konkursowej przysłanych zgłoszeń konkursowych będących hasłem reklamowym pozwalającym uznać je za ciekawe, pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.

14. Prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez spełnienie wszystkich warunków określonych w pkt.12, w tym w szczególności wysłanie SMS-a na numer **3474** o treści: FARMIO. numerem paragonu (lub faktury VAT), potwierdzającym zakup przynajmniej 1 opakowania jaj firmy Farmio SA wymienionych w punkcie 5 regulaminu z uzupełnionym zdaniem rozpoczynającym się od słów: „Jaja Farmio są...” (dalej zwane „hasłem reklamowym”). Każdy zakup biorący udział w konkursie musi być ujęty na odrębnym paragonie lub fakturze VAT.

SMS powinien być w formacie:

**FARMIO.numer paragonu.Jaja Farmio są...**

15. Komisja Konkursowa dokona wyboru (10) dziesięciu, najlepszych haseł reklamowych, a ich autorzy otrzymają Nagrodę Główną, (50) pięćdziesiąt wyróżniających się haseł reklamowych, a ich autorzy otrzymają Nagrodę Drugiego stopnia.

16. Zgłoszenia SMS w konkursie należy dokonać na numer 3474 w terminie od dnia 01.08.2019 roku od godz. 00.00.00 do dnia 15.09.2019 roku, do godz. 23:59:59. Rejestracja zgłoszeń odbywa się w systemie informatycznym.

17. Data wysłania SMS-a nie może być datą wcześniejszą, niż data zakupu produktów objętych promocją ujawnioną na paragonie/ fakturze VAT.

18. Koszt przesłania 1-go SMS-a jest zgodny z taryfami danego operatora. Opłata zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie spełniać warunki określone w pkt. 12 - 16. Każdy 1 SMS zawiera 160 znaków. W przypadku wysłania SMS-a zgłoszeniowego zawierającego więcej niż 160 znaków, opłata operatora będzie naliczona za każdego SMS-a, zgodnie z taryfą operatora, a zgłoszenie konkursowe zostanie potraktowane jako jedno.

19. Odebranie zgłoszenia konkursowego zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie.

20. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, co oznacza, że przy jednym nabyciu produktów zgodnie z postanowieniami pkt 5 Regulaminu może jeden raz wziąć udział w Konkursie.

21. Prawidłowe zgłoszenia Uczestników Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych, zawierającej numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie oraz numer paragonu (lub numer faktury Vat) i hasło reklamowe podane w SMS-ie.

22. Jeden Uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.

## **NAGRODY**

23. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

1) Nagroda główna – **10** nagród w postaci hulajnóg trójkołowych Super Spider kółka 20 cm o wartości 356,70 zł brutto każda (słownie: trzysta pięćdziesiąt sześć złotych 70/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 40,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku zryczałtowanego od wygranej w Konkursie.

2) Nagrody Drugiego Stopnia - **50** nagród w postaci kart podarunkowych do sieci EMPIK o wartości 200,00 zł brutto każda (słownie: dwieście złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 22,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku zryczałtowanego od wygranej w Konkursie.

24. Organizator Konkursu potrąci z nagrody pieniężnej należny podatek dochodowy od wygranych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

25. Łączna wartość puli nagród przewidzianych w Konkursie wynosi **15 067,00** zł brutto. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani inne rzeczy.

## **NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ KONKURSU**

26. Do 31.07.2019 roku Organizator powoła, w uzgodnieniu ze Zleceniodawcą, wewnętrzną komisję konkursową, której zadaniem będzie przeprowadzenie Konkursu oraz nadzór nad jego przebiegiem, zwaną dalej „Komisją” oraz wyda regulamin jej działania („Regulamin Komisji”).

27. W skład Komisji wejdą:

- 1) jeden przedstawiciel Zleceniodawcy,
- 2) dwóch przedstawicieli Organizatora.

28. Do zadań Komisji będzie należało w szczególności:

- 1) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;
- 2) wybór laureatów Konkursu oraz zabezpieczenie zgodności wyboru laureatów z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
- 3) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie wybranego zgłoszenia oraz danych laureata;
- 4) udział w czynnościach wydawania i odbioru nagród, sprawdzenie posiadanych uprawnień do odbioru nagród przez laureatów.
- 5) rozpatrywanie reklamacji.

29. Komisja sporządzi protokół z przebiegu Konkursu.

## **PRYZNANIE NAGRÓD**

30. Wybór laureatów Konkursu, tj. przyznanie Nagród – głównej, drugiego stopnia zostanie przeprowadzony w dniu: 18.09.2019 w Warszawie, w biurze Organizatora w Warszawie przy ul. gen. K.S. Rudnickiego 1/U1 przez Komisję, w oparciu o kryteria określone poniżej w punktach 31-32.1 Regulaminu.

31. Przyznanie Nagrody Głównej:

31.1. Przyznanych zostanie 10 (słownie: dziesięć) Nagród Głównych za najbardziej twórcze hasło reklamowe.

32. Przyznanie Nagród Drugiego stopnia:

32.1. Przyznanych zostanie 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród Drugiego stopnia za wyróżniające się hasła reklamowe.

## **WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYNIKACH KONKURSU**

33. Powiadomienie laureatów o wynikach Konkursu oraz weryfikacja prawa do nagrody będzie odbywać się w następujący sposób:

34. Do Uczestników, którzy zostali laureatami Konkursu na hasło, w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu zostanie wysłany SMS informujący o wygranej i o przyznanej nagrodzie. W SMS-ie tym Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie do Organizatora, na adres: „ JET ” Sp. z o.o. ul. gen. K.S. Rudnickiego 1/U1 01-858 Warszawa”, z dopiskiem „Konkurs FARMIO” w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania SMS’a informującego o otrzymaniu Nagrody Głównej,

Nagrody Drugiego stopnia (decyduje data stempla pocztowego) następujących wszystkich wskazanych poniżej dokumentów i danych:

34.1.1. kserokopii paragonu lub faktury Vat o numerze zgodnym z numerem paragonu lub faktury VAT przesłanej w SMS-ie, w celu weryfikacji prawa do nagrody.

34.1.2. następujących danych osobowych: numeru telefonu komórkowego, z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania (bądź adresu korespondencyjnego), na który nagroda ma zostać przesłana.

34.1.3. podpisanego oświadczenia o treści określonej w Załączniku nr 1 do Regulaminu pod rygorem utraty prawa do nagrody, stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu.

35. Dokumenty i dane, wskazane w punktach od 34.1.1 do 34.1.3. Regulaminu należy przelać łącznie na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „Konkurs FARMIO”.

36. Uczestnik jest traktowany jako powiadomiony o wygranej w dniu wysłania SMS-a informującego o wygranej i o przyznanej nagrodzie, zgodnie z punktem 34 Regulaminu.

37. Jeżeli w ciągu 5 dni, o których mowa w punkcie 34 Regulaminu, Uczestnik nie wyśle dokumentów i danych wskazanych w punkcie 34.1.1-34.1.3 Regulaminu Uczestnik traci prawo do nagrody.

38. Uczestnik – laureat Konkursu traci prawo do nagrody również w następujących przypadkach:

38. 1. w przypadku przesłania kserokopii paragonu lub faktury VAT o innym numerze niż w przesłanym zgłoszeniu sms`owym,

38. 2. w przypadku przesłania kserokopii paragonu lub faktury Vat, na której nie jest uwidoczniiony jej numer identyfikacyjny i nieokazania właściwie oznaczonego paragonu lub faktury VAT na prośbę Organizatora

38. 3. w przypadku wskazania innego numeru telefonu, niż tego z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia do konkursu

38.4. w przypadku przesłania dowodu zakupu podrobionego lub przerobionego.

39. W przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do nagród, nagrody zostaną przekazane laureatom w następujący sposób:

39.1. Nagrody, zostaną wysłane laureatom przesyłką kurierską w terminie od 08.10.2019 r. do 15.10.2019 r.

40. Nagrody, do których laureaci utracili prawo, stosownie do pkt. 38 oraz punktu 43 Regulaminu pozostają własnością Zleceniodawcy Konkursu.

## **REKLAMACJE**

41. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 21.10.2019 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji widniejąca na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację).

42. Reklamacje należy zgłaszać na adres biura Organizatora na adres: „JET” Sp. z o.o. ul. gen. K.S. Rudnickiego 1 /U1, 01-858 Warszawa”, z dopiskiem na kopercie „Konkurs FARMIO”. W reklamacji należy wskazać adres do doręczeń.

43. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 3 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Komisja rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Komisji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 3 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Komisji w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

44. Regulamin Konkursu dostępny jest w biurze Organizatora oraz na stronie internetowej organizatora: [www.jet.com.pl](http://www.jet.com.pl) a także w jego siedzibie „JET” Sp. z o.o. ul. K.S. Rudnickiego 1/U1, 01-858 Warszawa oraz w siedzibie Zleceniodawcy, tj. Farmio S.A., al. Rzeczypospolitej 1, 02-972 Warszawa.

45. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.

46. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

47 Organizator nie będzie nagrywać ani w inny sposób rejestrować rozmów telefonicznych z Uczestnikami Konkursu.

48. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (RODO), a także z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).

49. Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na jednorazowe przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora wyłącznie na potrzeby Konkursu. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla realizacji wyżej wymienionych celów tj. uczestnictwa w Konkursie, jego rozstrzygnięcia, rozpoznania reklamacji i przyznania Nagrody. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Ponadto, dane uczestnika, który uzyskał prawo do Nagrody będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z rozliczeniem Nagrody przyznanej w Konkursie.

50. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że są pełnoletni i świadomi, że udostępnienie ich danych jest dobrowolne, oraz że przysługuje im prawo wglądu do nich i ich poprawiania. Wyrażają zgodę na przesyłanie im przez Organizatora dodatkowych informacji na temat Konkursu.

51. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

52. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, na zasadach określonych w przepisach prawa, wskazanych w punkcie 48 Regulaminu. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na ich przetwarzanie. Powyższe uprawnienia Uczestnik może zrealizować poprzez wysłanie e-maila na adres konkursy@jet.com.pl. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących uczestnika narusza przepisy prawa wskazane w punkcie 48 Regulaminu.

53. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS związanych z Konkursem. Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłania do Uczestników Konkursu SMS-a zawierającego informacje określone w punktach 19 i 34 niniejszego Regulaminu.

54. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oświadcza, że przesłane w ramach Konkursu odpowiedzi na hasło konkursowe są przejawem jego działalności twórczej o indywidualnym charakterze i że przysługuje mu do nich pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i osobistych. Uczestnik, który otrzyma nagrodę w rozumieniu niniejszego Regulaminu, udziela na rzecz Organizatora nieodpłatnej licencji niewyłącznej na rozpowszechnianie, publikację odpowiedzi na hasło konkursowe w zakresie materiałów drukowanych oraz telewizji i radia celem informacji o wynikach Konkursu oraz do celów marketingowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

55. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oświadcza, że nadesłana przez niego praca nie była wcześniej nagradzana ani publikowana w innych Akcjach i Konkursach.

56. Wszelkie treści zawarte w materiałach promocyjnych czy reklamowych Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.

**ZLECENIODAWCA**

**ORGANIZATOR**

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego  
Konkurs Farmio - „Hulaj po nagrody!”**

..... dnia ... .....2019 r.

**Oświadczenie\***

Ja niżej podpisana/y.....

legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....

wydanym przez ..... lub

PESEL: .....

potwierdzam, iż otrzymałem:

1. Nagrodę o wartości ..... zł brutto

oraz

2. Dodatkową Nagrodę pieniężną w wysokości ..... PLN.

Upoważniam Organizatora Konkursu - JET Sp. z o.o., do potrącenia z nagrody pieniężnej, kwoty należnego podatku zryczałtowanego od nagród wygranych w konkursie „Konkurs Farmio” i odprowadzenia jej na rachunek właściwego urzędu skarbowego oraz wyrażam zgodę na publikację odpowiedzi na hasło konkursowe w zakresie materiałów drukowanych oraz telewizji i radia celem informacji o wynikach Konkursu oraz do celów marketingowych firmy FARMIO SA.

Na mocy art. 41.7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1991 r , nr 80, poz. 350 z późn. zm.) nagrodzony jest zobowiązany do wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego Organizatorowi. Organizator na tej podstawie odprowadza podatek do Urzędu Skarbowego. Nagrodzony nie zamieszcza informacji o wygranej w swoim rocznym zeznaniu podatkowym.

Podpis laureata

Podpis Przedstawiciela Organizatora

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Numer telefonu z którego wysłano zgłoszenie: .....

Dane teleadresowe do wysyłki nagrody:

Imię i nazwisko: .....

Adres korespondencyjny :.....

(ulica, nr lokalu, kod pocztowy, miasto)

Telefon kontaktowy (dla kuriera) : .....

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik

„ JET” Sp. z o.o. ul. gen. K.S. Rudnickiego 1/U1, 01-858 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Farmio”