

Regulamin Konkursu Promocyjnego „WEŻ JURAJSKĄ NA ROWER”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „**WEŻ JURAJSKĄ NA ROWER**” zwanego dalej „Konkursem” jest „JET ” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (01-858), ul. gen. K.S. Rudnickiego 1/U2, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634 (dalej określany jako „JET” lub „Organizator”), która działa na zlecenie **Jurajska Sp. z o.o** z siedzibą w Postępie, 42-350 Koziegłowy, ul. Myszkowska 40, Postęp, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000253890 zwaną dalej „Zleceniodawcą”.
2. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 17.08.2020 roku do dnia 08.10.2020 roku (dalej: „czas trwania konkursu”).
4. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **17.08.2020** roku do dnia **31.08.2020** roku (dalej: „czas trwania sprzedaży”).
5. Konkurs obejmuje wybrane produkty Zleceniodawcy, dostępne w sprzedaży w wybranych hurtowniach pod nazwą: **Eurocash Cash&Carry** (lista punktów objętych konkursem stanowi Załącznik nr 1) w okresie od dnia **17.08.2020** roku do dnia **31.08.2020** roku.

Produkty objęte akcją, to („Produkty”):

Indeks	Nazwa	EAN
239 014	NAP.COLA JURAJSKA GAZ 0,5L	5905256080040
239 010	NAP.COLA JURAJSKA GAZ 2L PET	5905256080064
255 987	NAP.JURAJSKA ICE TEA BRZOSKWINIA 1,5L	5905256160032
255 986	NAP.JURAJSKA ICE TEA CYTRYNA NGAZ 1,5L	5905256150033
256 241	NAP.JURAJSKA ORANŻADA BIAŁA GAZ 1,25L	5905256530040
4 733	NAP.JURAJSKA ORANŻADA CZERW GAZ 1,25L	5905256280037
306 234	NAP.JURAJSKA ORANŻADA NIEB.GAZ 1,25L PET	5905256140027
336 704	NAP.JURAJSKA Z JODEM GAZ 1,5L	5905256310222
239 015	NAP.JURAJSKA ZE SMAK.CYTRYNY N/GAZ 0,5L	5905256810029
215 624	NAP.JURAJSKA ZE SMAK.CYTRYNY N/GAZ 1,5L	5905256810500
257 775	NAP.JURAJSKA ZE SMAK.JABŁKA N/GAZ.1,5L	5905256770064
234 385	NAP.JURAJSKA ZE SMAK.LIMONKI GAZ.1,5L	5905256740043

278 334	NAP.JURAJSKA ZE SMAK.MALINY N/GAZ.1,5L	5905256410014
239 016	NAP.JURAJSKA ZE SMAK.POZIOMKI N/GAZ 0,5L	5905256820028
227 620	NAP.JURAJSKA ZE SMAK.POZIOMKI N/GAZ.1,5L	5905256820059
282 349	NAP.JURAJSKA ZE SMAK.TRUSK.N/GAZ 0,5L	5905256970037
258 756	NAP.JURAJSKA ZE SMAK.TRUSKAW.N/GAZ 1,5L	5905256970044
350 514	NAP.JUSICO AQ.IN LOV.JAB.MAL.N/GAZ 0,33L	5905256450225
350 508	NAP.JUSICO AQUA HAPPY BRZOSK.N/GAZ 0,33L	5905256450218
350 510	NAP.JUSICO AQUA LOVELY TRUSK.N/GAZ 0,33L	5905256450201
146 146	NAP.KRZYŚ O SM.CYTRYNOWYM GAZ.1,25L	5905256130035
256 245	NAP.KRZYŚ O SM.GRUSZKOWYM GAZ.1,25L	5905256340045
10 800	NAP.KRZYŚ O SM.POMARAŃCZOWYM GAZ.1,25L	5905256030038
239 012	NAP.KRZYŚ POMARAŃCZOWY GAZ 0,5L	5905256030045
282 347	NAP.ORANŻADA CZERWONA GAZ 0,33L	5905256280013
239 011	NAP.TONIC JURAJSKA GAZ 0,5L	5905256060042
3 420	NAP.TONIC JURAJSKA GAZ.1,5L	5905256060035
310 845	WODA JURAJSKA 330 ML JUNIOR N/GAZ PET	5905256010207
202 308	WODA JURAJSKA GAZ.0,5L	5905256020053
4 328	WODA JURAJSKA GAZ.1,5L	5905256020039
207 136	WODA JURAJSKA N/GAZ.0,5 L	5905256010061
4 127	WODA JURAJSKA N/GAZ.1,5L	5905256010030

6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba prawna lub pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzącą działalność gospodarczą w postaci sklepu detalicznego która jest abonentem w sieci komórkowej, której operatorem jest podmiot mający siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie, zwana w treści Regulaminu „Uczestnikiem” przy czym w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, usługa abonencka jest zarejestrowana na osobę fizyczną jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą.

7. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby prawne lub fizyczne które spełniając wymagania, o których mowa w pkt. 6 powyżej, dokonali w czasie trwania Konkursu zakupu produktów wymienionych w punkcie 5 Regulaminu w ilości co najmniej **10 zgrzewek (słownie: dziesięć)** stosownie do postanowień punktu 13 Regulaminu., przy czym zakup Produktów związany jest z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą i w przypadku osób fizycznych jest udokumentowany fakturą wystawioną na Uczestnika jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą.

8. Uczestnik ma prawo wziąć udział w Konkursie wielokrotnie przy czym za każdym razem musi dokonać odrębnego zgłoszenia i uzupełnić hasło reklamowe oraz dokonać kolejnego zakupu, minimum 10 zgrzewek Produktów, przy czym każdy zakup musi być udokumentowany odrębną fakturą.

9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu.

Organizator oraz Zleceniodawca zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od uczestników Konkursu, dotyczących spełnienia przez nich tego warunku. Przez pracowników należy w Regulaminie rozumieć osoby wykonujące pracę na jakiegokolwiek podstawie prawnej, w tym także na podstawie umowy cywilnoprawnej.

10. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

12. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

13. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

A/ w dniach od **17.08.2020 do 31.08.2020 roku** dokonać jednorazowego zakupu przynajmniej 10 zgrzewek (słownie: dziesięciu) produktów marki JURAJSKA wymienionych w pkt 5 Regulaminu.
B/ dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, w rozumieniu pkt. 14 Regulaminu;
C/ spełniać warunki, o których mowa w pkt. 6 Regulaminu;
D/ uzupełnić zdanie: „Jurajska kojarzy mi się z ...” poprzez stworzenie hasła reklamowego;
C/ zachować dowód zakupu produktu objętego promocją (fakturę wystawioną na Uczestnika jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą) do dnia wydania nagrody w celu przedstawienia go Organizatorowi (dalej: „dowód zakupu”).

14. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych haseł reklamowych nadesłanych przez Uczestników.

15. W ramach Konkursu Organizator przewidział łącznie **48** nagród, tj. po jednej nagrodzie głównej dla Uczestników, którzy dokonali zakupu Produktów w danej hurtowni Eurocash Cash&Carry objętą Konkursem, wskazanej w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

16. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, których hasła reklamowe Komisja Konkursowa uzna za najlepsze spośród zgłoszeń pochodzących z zakupów Produktów w danej hurtowni. Komisja Konkursowa wybierze po jednym najlepszym hasle reklamowym spośród zgłoszeń Uczestników dokonujących zakupów Produktów w danej hurtowni. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodną oceną Komisji Konkursowej przysłanych zgłoszeń konkursowych będących hasłem reklamowym pozwalającym uznać je za ciekawe, pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe. Ocena przeprowadzana przez Komisję Konkursową jest subiektywna, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie, którego przedmiotem byłoby kwestionowanie wyników oceny przeprowadzonej przez Komisję Konkursową, co oznacza że Uczestnik nie może twierdzić, że Komisja Konkursowa winna wybrać inne hasło reklamowe w oparciu o wyżej wskazane kryteria. Uczestnik ma prawo zgłaszać roszczenia oparte na naruszeniu Regulaminu lub naruszeniu przepisów prawa.

17. Prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez spełnienie wszystkich warunków określonych w pkt.13 Regulaminu, w tym w szczególności wysłanie SMS-a na numer **4802** o treści: JURAJSKA.EC254, EC274, EC367,... (z odpowiadającym danej hurtowni numerem) wraz z numerem dowodu zakupu, potwierdzającym zakup przynajmniej **10 zgrzewek**, produktów marki JURAJSKA wymienionych w punkcie 5 Regulaminu z uzupełnionym zdaniem

rozpoczynającym się od słów: „Jurajska kojarzy mi się z ...” (dalej zwane „hasłem reklamowym” lub "utworem").

SMS powinien być w formacie:

JURAJSKA.EC(254,274,367,...). faktura Vat. Jurajska kojarzy mi się z ...

gdzie numer identyfikacyjny przypadający do danej hurtowni wygląda następująco:

Numer hurtowni	Miejscowość	Ulica	Kod pocztowy
C232	Bełchatów	ul. Graniczna 34	97-400
C383	Będzin	ul. Paryska 2	42-500
C293	Biała Podlaska	ul. Północna 6	21-500
C288	Chojnice	ul. Przemysłowa 7	89-600
C348	Ciechanów	ul. Tysiąclecia 5 A	06-400
C274	Częstochowa	ul. Drogowców 24/26	42-200
C254	Częstochowa	ul. Równoległa 68/74	42-200
C319	Dębica	ul. Cmentarna 93	39-200
C371	Elbląg	ul. Strażnicza 1	82-300
C450	Garwolin	Miętne ul. Przemysłowa 83	08-400
C285	Gorzów Wielkopolski	ul. Podmiejska Boczna 12	66-400
C234	Jędrzejów	ul. Kolejowa 2	28-300
C448	Kamień Pom.	ul. Szczecińska 28	72-400
C424	Kępno	ul. Obr. Pokoju 17	63-600
C403	Kielce	ul. 1 Maja 191	25-646
C312	Kołobrzeg	ul. Jasna 25	78-100
C239	Koszalin	ul. BOWiD 14	75-016
C203	Kraśnik	ul. Kolejowa 10 C	23-200
C376	Malbork	ul. Gen. De Gaulle'a 73	82-200
C286	Mielec	ul. Korczaka 2	39-300
C335	Opole	ul. Światowida 2	45-325
C220	Ostrowiec Świętokrzyski	ul. Kilińskiego 35 B	27-400
C245	Piotrków Trybunalski	ul. Fabryczna 1/3	97-300
C280	Płock	ul. Kostrogaj 21	09-400
C219	Sękowo gm.Podrzewie	ul. Poznańska 3 A	64-550
C296	Puck	ul. Żarnowiecka 11	84-100
C297	Radom	ul. Wrocławska 8	26-600
C418	Wielogóra k. Radomia	ul Graniczna 1	26-660
C367	Radomsko	ul.Sucharskiego 71-81	97-500
C433	Rawa Maz.	ul. Przemysłowa 4	96-200
C210	Ryki	ul. Przemysłowa 8	08-500
C449	Ujrzanów k.Siedlec	Ujrzanów 175 A	08-110
C272	Sieradz	ul. P.O.W 30	98-200
C428	Słubice	ul. Osiedle Przemysłowe 17	69-100
C387	Bolesławice k-Słupska	ul.Wspólna 3	76-251
C228	Sosnowiec	ul. Cmentarna 2	41-200

C330	Starogard Gdański	ul. Sadowa 14	83-200
C267	Szaflary	ul. Zakopiańska 18	34-424
C385	Warzymice	Warzymice 43	72-005
C317	Świnoujście	ul. Grunwaldzka 47 D	72-600
C304	Tarnów	ul. Wyszyńskiego 12	33-100
C434	Tomaszów Maz.	ul. Wysoka 11-17	97-200
C229	Wieluń	ul. Przemysłowa 5	98-300
C208	Zamość	ul. Szczepieszka 73	22-400
C334	Zawiercie	ul. Obrońców Poczty Gdańskiej 111	42-400
C222	Zduńska Wola	ul. Łaska 254	98-220
CB02	Ożarów Mazowiecki	ul. Poznańska 98	05-850
CB01	Warszawa / Okęcie	ul. Leonidasa 51/53	02-239

Przykład: do zakupu dokonanego w hurtowni Eurocash Radom ul. ul. Wrocławska 8, 26-600 SMS będzie wyglądać następująco :

JURAJSKA.EC297. numer paragonu. Jurajska kojarzy mi się z ...

18. Komisja Konkursowa dokona wyboru (1) jednego, najlepszego hasła reklamowego spośród zgłoszeń nadesłanych z danej hurtowni, objętej Konkursem, której autor otrzyma jedną z nagród głównych.

19. Zgłoszenia SMS w konkursie należy dokonać na numer **4802** w terminie od dnia **17.08.2020** roku od godz. 00.00.00 do dnia **31.08.2020** roku, do godz. 23:59:59. Rejestracja zgłoszeń odbywa się w systemie informatycznym.

20. Data wysłania SMS-a nie może być datą wcześniejszą, niż data zakupu Produktów objętych promocją ujawnioną na fakturze.

21. Koszt przesłania 1-go SMS-a jest zgodny z taryfami danego operatora. Opłata zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie spełniać warunki określone w pkt. 13 - 17 Regulaminu. Każdy 1 SMS zawiera maksymalnie 160 znaków. W przypadku wysłania SMS-a zgłoszeniowego zawierającego więcej niż 160 znaków, opłata operatora będzie naliczona za każdego SMS-a, zgodnie z taryfą operatora, a zgłoszenie konkursowe zostanie potraktowane jako jedno.

22. Odebranie zgłoszenia konkursowego zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie.

23. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, co oznacza, że przy jednorazowym nabyciu 10 zgrzewek produktów, zgodnie z postanowieniami pkt 5 Regulaminu może jeden raz wziąć udział w Konkursie.

23. Prawidłowe zgłoszenia Uczestników Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych, zawierającej numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie oraz numer faktury i hasło reklamowe podane w SMS-ie.

24. Jeden Uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę główną. Poza nagrodą główną nie ma innych nagród.

NAGRODY

25. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

1) Nagrody główna – **48** nagród w postaci roweru ROMET ANGEL 28 (biało-niebieski) o wartości 700,00 zł brutto (słownie: siedemset złotych 00/100)

27. Łączna wartość puli nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 33 600,00 zł brutto. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani inne rzeczy ani na żadne prawa. Prawo do nagrody nie może być też przenoszone na osoby trzecie.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ KONKURSU

28. Do 14.08.2020 roku Organizator powoła, w uzgodnieniu ze Zleceniodawcą, wewnętrzną komisję konkursową, której zadaniem będzie przeprowadzenie Konkursu oraz nadzór nad jego przebiegiem, zwaną dalej „Komisją” oraz wyda regulamin jej działania („Regulamin Komisji”).

29. W skład Komisji wejdą:

- 1) dwóch przedstawicieli Zleceniodawcy,
- 2) jeden przedstawiciel Organizatora.

30. Do zadań Komisji będzie należało w szczególności:

- 1) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;
- 2) wybór najlepszego hasła reklamowego a tym samym wybór laureatów Konkursu oraz zabezpieczenie zgodności wyboru laureatów z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
- 3) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie wybranego zgłoszenia oraz danych laureata;
- 4) udział w czynnościach wydawania i odbioru nagród, sprawdzenie posiadanych uprawnień do odbioru nagród przez laureatów.
- 5) rozpatrywanie reklamacji.

31. Komisja sporządzi protokół z przebiegu Konkursu.

PRYZNANIE NAGRÓD

32. Wybór najlepszych haseł reklamowych a tym samym laureatów Konkursu, tj. przyznanie Nagród Głównych zostanie przeprowadzony w dniu: **04.09.2020** w Warszawie, w biurze Organizatora w Warszawie przy ul. gen. K.S. Rudnickiego 1/U2 przez Komisję, w oparciu o kryteria określone w punkcie 16 Regulaminu i odbywa się tylko w obecności członków Komisji.

WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYNIKACH KONKURSU

33. Powiadomienie laureatów o wynikach Konkursu oraz weryfikacja prawa do nagrody będzie odbywać się w następujący sposób przewidziany w pkt. 34 poniżej.

34. Do Uczestników, którzy zostali laureatami Konkursu, w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu zostanie wysłany SMS informujący o wygranej i o przyznanej nagrodzie oraz informacją jakiego dowodu zakupu dotyczy wygrana. W SMS-ie tym Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie do Organizatora, na adres: „ JET ” Sp. z o.o. ul. gen. K.S. Rudnickiego 1/U2 01-858 Warszawa”, z dopiskiem „Konkurs Jurajska” w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania SMS’a informującego o otrzymaniu Nagrody Głównej (decyduje data stempla pocztowego) następujących wszystkich wskazanych poniżej dokumentów i danych:

34.1.1. kserokopii faktury Vat o numerze zgodnym z numerem faktury przesłanej w SMS-ie, w celu weryfikacji prawa do nagrody.

34.2. następujących danych osobowych: numeru telefonu komórkowego, z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania (bądź adresu korespondencyjnego), na który nagroda ma zostać przesłana.

Jeśli powyższe warunki nie zostaną spełnione łącznie Uczestnik traci prawo do nagrody.

35. Dokumenty i dane, wskazane w punktach od 34.1.1 do 34.3 Regulaminu należy przesłać łącznie na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „Konkurs Jurajska”.

36. Uczestnik jest traktowany jako powiadomiony o wygranej w dniu wysłania SMS-a informującego o wygranej i o przyznanej nagrodzie, zgodnie z punktem 34 Regulaminu.

37. Jeżeli w ciągu 7 dni kalendarzowych, o których mowa w punkcie 34 Regulaminu, Uczestnik nie wyśle dokumentów i danych wskazanych w punkcie 34.1.1-34.3 Regulaminu Uczestnik traci prawo do nagrody.

38. Uczestnik – laureat Konkursu traci prawo do nagrody również w następujących przypadkach:

38. 1. w przypadku przesłania kserokopii faktury o innym numerze niż w przesłanym zgłoszeniu sms`owym,

38. 2. w przypadku przesłania kserokopii faktury, na której nie jest uwidoczniony jej numer identyfikacyjny i nieokazania właściwie oznaczonej faktury na prośbę Organizatora;

38. 3. w przypadku wskazania innego numeru telefonu, niż tego z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia do Konkursu

38.4. w przypadku przesłania dowodu zakupu podrobionego lub przerobionego.

39. W przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do nagród, nagrody zostaną wysłane laureatom przesyłką kurierską w terminie od 14.09.2020 r. do 30.09.2020 r.

40. Nagrody, do których laureaci utracili prawo, stosownie do pkt. 38 Regulaminu pozostają własnością Zleceniodawcy Konkursu.

REKLAMACJE

41. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 30.09.2020 r. włącznie (decyduje data nadania reklamacji widniejącą na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację).

42. Reklamacje należy zgłaszać na adres konkursy@jet.com.pl lub na adres biura Organizatora na adres: „JET” Sp. z o.o. ul. gen. K.S. Rudnickiego 1 /U2, 01-858 Warszawa”, z dopiskiem na kopercie „Konkurs Jurajska”. W reklamacji należy wskazać adres do doręczeń.

43. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 5 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Komisja rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień Regulaminu. O decyzji Komisji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 5 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Komisji w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca w ramach postępowania reklamacyjnego. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

DANE OSOBOWE

44. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (RODO), a także z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).

45. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest wyłącznie Organizator..

46. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem będą przetwarzane w celach: (i) udziału w Konkursie, w tym ustalenia prawa do nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (ii) marketingu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iii) wysyłania wiadomości SMS związanych z Konkursem zawierających informacje określone w punktach 19 i 33 niniejszego Regulaminu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) (iv) wydania Nagrody – dane Zwycięzcy będą przetwarzane w celu dokonywania rozliczeń księgowo-podatkowych na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz (v) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

47. Dane Uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu a także do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie. Ponadto dane laureatów Konkursu będą przetwarzane przez czas wymagany przepisami prawa rachunkowo-księgowego w zakresie realizowania sprawozdawczości finansowej.

48. Dane osobowe w stosownych przypadkach będą przekazywane do przetwarzania podmiotom zaangażowanym w proces przeprowadzenia konkursu, tj. Zleceniodawcy, operatorom bramki sms, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone będą dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wydanie nagrody - operatorom pocztowym/przewoźnikom/kurierom, a także podmiotom obsługującym Organizatora i administratora prawnie i księgowo.

49. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz odbioru nagrody, a ich niepodanie uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.

50. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych w oparciu o art. 20 RODO, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przetwarzanych w celu realizacji uzasadnionych interesów administratora danych. Powyższe uprawnienia Uczestnik może zrealizować poprzez wysłanie e-maila na adres: konkursy@jet.com.pl. Uczestnik ma prawo także wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

51. Regulamin Konkursu dostępny jest w biurze Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora: www.jet.com.pl a także w jego siedzibie „JET” Sp. z o.o. ul. K.S. Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, w siedzibie Zleceniodawcy, tj. ul. Myszkowska 40, Postęp, 42-350 Kozięgłowy oraz w siedzibie Hortex Sp. z o.o. ul. Mszczonowska 2, 02-337 Warszawa.

52. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu i Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy polski sąd powszechny zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.

53. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

54. Organizator nie będzie nagrywać ani w inny sposób rejestrować rozmów telefonicznych z Uczestnikami.

55. Uczestnik, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oświadcza, że przesłane w ramach Konkursu odpowiedzi na hasło konkursowe są przejawem jego samodzielnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze i że przysługuje mu do hasła konkursowego pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i osobistych. Uczestnik, który otrzyma nagrodę w rozumieniu Regulaminu, udziela na rzecz Zleceniodawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej na hasło konkursowe na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności w telewizji, radiu, prasie i Internecie.,
- d) tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu, dokonywania innych zmian,
- e) używania na cele reklamy, marketingu, promocji produktów wytwarzanych przez Zleceniodawcę, znaków towarowych należących do Zleceniodawcy oraz Zleceniodawcy jako przedsiębiorcy,
- f) używania do innych celów niewymienionych powyżej, a związanych z działalnością gospodarczą prowadzoną przez Zleceniodawcę.

Uczestnik, który otrzyma nagrodę w rozumieniu Regulaminu, zezwala Zleceniodawcy na wykonywanie praw zależnych do utworu, tj. zezwala na wykonywanie praw zależnych do utworu w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 04.02.1994 o prawie autorskim i prawa pokrewnych (Dz.U. 1994r., nr 24 poz.83 z późn.zm.). W szczególności Zleceniodawca jest uprawniony do wykonywania opracowań, tłumaczeń, przeróbek, adaptacji utworu oraz tworzenia nowych utworów w oparciu o hasło reklamowe stworzone przez Uczestnika. Uczestnik, który otrzyma nagrodę w rozumieniu Regulaminu zrzeka się także prawa do umieszczania na opracowaniach utworu danych twórcy utworu pierwotnego oraz pierwotnego tytułu. Uczestnik, który otrzyma nagrodę w rozumieniu Regulaminu, zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworu, o których to prawach mowa jest w art.16 z dnia 04.02.1994 o prawie autorskim i prawa pokrewnych (Dz.U. 1994r., nr 24 poz.83 z późn.zm.).

Uczestnik, który otrzyma nagrodę w rozumieniu Regulaminu, udziela na rzecz Zleceniodawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej na rozpowszechnianie i publikację hasła konkursowego na następujących polach eksploatacji: w zakresie materiałów drukowanych oraz telewizji i radia celem opublikowania informacji o wynikach Konkursu oraz do celów marketingowych Zleceniodawcy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

56. Uczestnik, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oświadcza, że nadesłana przez niego praca nie była wcześniej nagradzana ani publikowana w innych akcjach i konkursach ani w żadnych innych wydarzeniach podobnych do Konkursu.

57. Wszelkie treści zawarte w materiałach promocyjnych czy reklamowych Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w Regulaminie.

ZLECENIODAWCA

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego „WEŻ JURAJSKĄ NA ROWER”

Lista hurtowni objętych Konkursem:

LP	Kod hali	Miejscowość	Ulica	Kod pocztowy
1	C232	Bełchatów	ul. Graniczna 34	97-400
2	C383	Będzin	ul. Paryska 2	42-500
3	C293	Biała Podlaska	ul. Północna 6	21-500
4	C288	Chojnice	ul. Przemysłowa 7	89-600
5	C348	Ciechanów	ul. Tysiąclecia 5 A	06-400
6	C274	Częstochowa	ul. Drogowców 24/26	42-200
7	C254	Częstochowa	ul. Równoległa 68/74	42-200
8	C319	Dębica	ul. Cmentarna 93	39-200
9	C371	Elbląg	ul. Strażnicza 1	82-300
10	C450	Garwolin	Miętne ul. Przemysłowa 83	08-400
11	C285	Gorzów Wielkopolski	ul. Podmiejska Boczna 12	66-400
12	C234	Jędrzejów	ul. Kolejowa 2	28-300
13	C448	Kamień Pom.	ul. Szczecińska 28	72-400
14	C424	Kępno	ul. Obr. Pokoju 17	63-600
15	C403	Kielce	ul. 1 Maja 191	25-646
16	C312	Kołobrzeg	ul. Jasna 25	78-100
17	C239	Koszalin	ul. BOWiD 14	75-016
18	C203	Kraśnik	ul. Kolejowa 10 C	23-200
19	C376	Malbork	ul. Gen. De Gaulle'a 73	82-200
20	C286	Mielec	ul. Korczaka 2	39-300
21	C335	Opole	ul. Światowida 2	45-325
22	C220	Ostrowiec Świętokrzyski	ul. Kilińskiego 35 B	27-400
23	C245	Piotrków Trybunalski	ul. Fabryczna 1/3	97-300
24	C280	Płock	ul. Kostrogaj 21	09-400
25	C219	Sękowo gm. Podrzewie	ul. Poznańska 3 A	64-550
26	C296	Puck	ul. Żarnowiecka 11	84-100
27	C297	Radom	ul. Wrocławska 8	26-600
28	C418	Wielogóra k. Radomia	ul. Graniczna 1	26-660
29	C367	Radomsko	ul. Sucharskiego 71-81	97-500
30	C433	Rawa Maz.	ul. Przemysłowa 4	96-200
31	C210	Ryki	ul. Przemysłowa 8	08-500
32	C449	Ujrzanów k. Siedlec	Ujrzanów 175 A	08-110
33	C272	Sieradz	ul. P.O.W 30	98-200
34	C428	Słubice	ul. Osiedle Przemysłowe 17	69-100
35	C387	Bolesławice k. Słupska	ul. Wspólna 3	76-251
36	C228	Sosnowiec	ul. Cmentarna 2	41-200
37	C330	Starogard Gdański	ul. Sadowa 14	83-200
38	C267	Szaflary	ul. Zakopiańska 18	34-424
39	C385	Warzymice	Warzymice 43	72-005
40	C317	Świnoujście	ul. Grunwaldzka 47 D	72-600

41	C304	Tarnów	ul. Wyszyńskiego 12	33-100
42	C434	Tomaszów Maz.	ul. Wysoka 11-17	97-200
43	C229	Wieluń	ul. Przemysłowa 5	98-300
44	C208	Zamość	ul. Szczepieszka 73	22-400
45	C334	Zawiercie	ul. Obrońców Poczty Gdańskiej 111	42-400
46	C222	Zduńska Wola	ul. Łaska 254	98-220
47	CB02	Ożarów Mazowiecki	ul. Poznańska 98	05-850
48	CB01	Warszawa / Okęcie	ul. Leonidasa 51/53	02-239