

Regulamin akcji promocyjnej „Kupuj z marką Hortex”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Zlecającym przeprowadzenie Akcji Promocyjnej oraz producentem Produktów Promocyjnych jest spółka Polski Ogród Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Mszczonowskiej 2, 02-337 Warszawa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 168044, NIP 8361718332 („**Producent**”)
- 1.2. Organizatorem akcji promocyjnej jest „JET ” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634.
- 1.3. Akcja promocyjna organizowana jest pod nazwą „Kupuj z marką Hortex” („**Akcja Promocyjna**”).
- 1.4. Celem Akcji Promocyjnej jest promowanie produktów produkowanych przez Producenta pod marką Hortex
- 1.5. Akcja Promocyjna organizowana jest na platformie zamieszczonej na stronie internetowej pod adresem www.targiDC.pl (dalej: „**Platforma**”) i przeznaczona jest dla Franczyzobiorców posiadających zarejestrowane na Platformie konto („**Konto**”).
- 1.6. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Akcji Promocyjnej, wydanie gratisów określonych w pkt. 3.1 (a) i 3.1 (b) oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
- 1.7. Akcją Promocyjną objęte są wszystkie produkty w postaci mrożonek wyprodukowanych przez Producenta i znajdujące się w aktualnej ofercie sprzedaży na stronie Platformy („**Produkty Promocyjne**”).
- 1.8. Akcja Promocyjna trwa od **22.10.2020 godzina 10:00 do 22.10.2020 godzina 16:00** („**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”) i obejmuje oferowane do sprzedaży Produkty Promocyjne, których zamówienie na Platformie upoważnia do udziału w Akcji Promocyjnej, przy czym okres ten nie obejmuje wydania gratisów i rozpatrywania reklamacji.
- 1.9. Szczegółowe warunki wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej zostały opisane w rozdziale opisanym w pkt. 2 niniejszego Regulaminu.
- 1.10. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest na stronie internetowej Platformy w zakładce Oferta Targowa oraz na stronie Organizatora i Producenta.
- 1.11. Akcja Promocyjna przeznaczona jest wyłącznie dla Franczyzobiorców sieci Delikatesy Centrum, czyli podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, tj. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub

jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej, nie będących konsumentami, którzy są zarejestrowanymi użytkownikami Platformy (dalej zwanych „**Franczyzobiorcami**” lub „**Uczestnikami**”).

- 1.12. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora oraz Producenta, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 1.13. Ilość Zamówień dokonanych przez Franczyzobiorcę w ramach jednego Sklepu jest ograniczona do jednego Zamówienia na Platformie w odniesieniu do jednego sklepu.
- 1.14. Akcja Promocyjna polega na dokonywaniu w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej, przez Franczyzobiorcę na Platformie zamówień o wartości nie mniejszej niż 360, 00 złotych netto, przy czym Franczyzobiorca może dokonać nie więcej niż jedno zamówienie dla każdego ze swoich sklepów. („**Zamówienie**”).
- 1.15. Franczyzobiorca może w ciągu Czasu trwania Akcji Promocyjnej dokonać jednego zamówienia Produktów Promocyjnych dla każdego ze swoich sklepów, przy czym dla obliczenia wartości gratisu, uwzględniana jest wartość Zamówienia dla danego sklepu. Każde złożone Zamówienie o ile spełnia warunki Akcji Promocyjnej zostanie uwzględnione przez Organizatora i Producenta przy przyznawaniu gratisów.
- 1.16. W przypadku dokonywania wielokrotnych Zamówień w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, wartość gratisu jest uzależniona od wartości Zamówienia dla danego sklepu i nie podlega łączeniu..
- 1.17. Dokonanie przez Franczyzobiorcę w czasie Trwania Akcji Promocyjnej Zamówień dla większej ilości sklepów Franczyzobiorcy, nie daje możliwości żądania gratisu odpowiadającemu wartości wszystkich dokonanych w Czasie trwania Akcji Promocyjnej zamówień Produktów Promocyjnych.

2. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

- 2.1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest Franczyzobiorca, który w ramach prowadzonego przez siebie sklepu dokonał w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej, Zamówienia na Platformie Produktów Promocyjnych o jednorazowej wartości minimum 360, 00 złotych netto i zaakceptował postanowienia Regulaminu.
- 2.2. Każdy Franczyzobiorca posiadający zarejestrowane na Platformie Konto, może wskazać w czasie rejestracji Konta dowolną ilość osób, które są uprawnione do składania w jego imieniu i na jego rzecz Zamówień. Zamówienia dokonane przez osoby wskazane przez Franczyzobiorcę, są równoznaczne z Zamówieniami Franczyzobiorcy i są dokonywane w imieniu i na rzecz Franczyzobiorcy.
- 2.3. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy:
 - a. spełniać warunki, o których mowa w pkt 1.11 – 1.12 Regulaminu,

- b. dokonać u Organizatora w okresie trwania Akcji Promocyjnej, na Platformie, zamówienia Produktów Promocyjnych dla danego sklepu, o wartości jednorazowo co najmniej 360,00 złotych netto;
- c. zapoznać się z treścią Regulaminu Akcji promocyjnej i zaakceptować jego treść podczas dokonywania Zamówienia.

3. Zasady przyznawania gratisów i ich wydawania

3.1 Franczyzobiorcy, którzy spełnili warunki, o których mowa w pkt. 2.3 Regulaminu są uprawnieni do otrzymania gratisów, których wartość jest uzależniona od wartości jednorazowego Zamówienia wedle następujących zasad:

- (a) Przy dokonaniu Zamówienia o wartości 1200, 00 złotych netto – gratis w postaci Komplet garnków Mistral o wartości 93, 00 złote netto – limit gratisów 100 szt.;
- (b) Przy dokonywaniu Zamówienia o wartości minimum 650, 00 złotych netto – gratis w postaci Komplet sztućców (24 szt.) Ambition o wartości 53, 00 zł netto – limit gratisów 200 sztuk;
- (c) Przy dokonywaniu Zamówienia o wartości minimum 360, 00 złotych netto 14 szt. Mrożonek włoszczyzny o wadze 450 g, za 1 grosz (słownie: jeden grosz).

3.2 Przekazanie gratisu nastąpi pod warunkiem wypełnienia oraz podpisania protokołu potwierdzenia przyznania gratisu przez Franczyzobiorcę i upoważnienia do odbioru gratisu przez jednego z pracowników sklepu, które stanowią załącznik nr 1 do Regulaminu. Uzupełniony i podpisany skan dokumentu należy dostarczyć najpóźniej do dnia 31 października 2020 na adres e-mail konkursy@jet.com.pl.

3.3 Przekazanie gratisu nastąpi po spełnieniu warunków określonych w pkt 3.2 powyżej, na wskazany przez Uczestnika adres sklepu w terminie do dnia 15 listopada 2020 r., z zastrzeżeniem pkt. 3.4.

3.4 Gratisy, wskazane w pkt. 3.1 (a) oraz pkt. 3.1 (b) zostaną przesłane przez Organizatora przesyłką kurierską na adres wskazany przez Franczyzobiorcę, zaś gratisy określone w pkt. 3.1 (c) zostaną przekazane Franczyzobiorcy przez Producenta, wraz z realizacją Zamówienia.

3.5 Organizator przewidział limit gratisów w Akcji Promocyjnej określonych w punkcie 3.1 Regulaminu, co oznacza, iż zostaną one wydane wyłącznie Franczyzobiorcom, którzy jako pierwsi spełnili warunki określone w pkt 3.2 Regulaminu, przy czym gratisy będą przyznawane według kolejności wpływu do Organizatora protokołu potwierdzenia przyznania gratisu przez Franczyzobiorcę i upoważnienia do odbioru gratisu przez jednego z pracowników sklepu Franczyzobiorcy.

4. Rozliczenie gratisów

4.1 Wartość otrzymanych gratisów jest rozliczana samodzielnie przez każdego z Francyzobiorców w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi przepisami.

4.2 Organizator jest zobowiązany do wydania Francyzobiorcom wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do prawidłowego rozliczenia przez Francyzobiorcę otrzymanych gratisów.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora lub na adres e-mailowy: konkursy@jet.com.pl w terminie do 20 listopada 2020.
- 5.2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana zostanie przez Organizatora Komisja.
- 5.3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać, co najmniej następujące dane: oznaczenie (imię, nazwisko, firma, adres e-mail) oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
- 5.4. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 (czternastu) dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).
- 5.5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym. Brak prowadzenia postępowania reklamacyjnego nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem.

6. Przetwarzanie danych osobowych

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej („Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) („RODO”) jest Organizator.
- 6.2. W sprawach dotyczących danych osobowych Uczestnik może skontaktować się poprzez:
 - e-mail: prawa.rodos@jet.com.pl
 - pisemnie na adres Organizatora.

- 6.3. Dane Uczestników przetwarzane będą zgodnie z warunkami określonymi w RODO na podstawie:
- 6.3.1. uzasadnionego interesu Organizatora (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w szczególności:
- w celu organizacji Akcji Promocyjnej, wypełnienia jej warunków, zrealizowania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników, w tym wydania i rozliczenia gratisu oraz czynności związanych z reklamacjami,
 - w celu kontaktu z Uczestnikami, w szczególności potwierdzenia udziału w Akcji Promocyjnej oraz potwierdzenia lub zweryfikowania przekazanych przez Uczestnika danych w przypadku wątpliwości Organizatora co do ich poprawności,
- 6.3.2. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (Art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w tym w szczególności obowiązków rozliczeniowych, księgowych i podatkowych.
- 6.4. Organizator otrzymał dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej od organizatora Targów online dla Franczyzobiorców Delikatesów Centrum, tj. Eurocash Franczyza spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Komornikach (62-052) pod adresem ul. Wiśniowa 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000259846, o kapitale zakładowym 3 800 000,00 zł (kapitał w całości wpłacony), NIP 7772910817.
- 6.5. Organizator przetwarza dane osobowe, które otrzymał od Eurocash Franczyza sp. z o. o. , takie jak:
- imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - nazwa firmy,
 - adres firmy
 - zawartość zamówienia, celem sprawdzenia prawidłowości wyliczenia nagród
- 6.6. Odbiorcami danych Uczestników mogą być następujące kategorie podmiotów:
- 6.6.1. Producent;
- 6.6.2. podwykonawcy, czyli podmioty, z których Organizator korzysta przy ich przetwarzaniu, w tym między innymi firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów

informatycznych, które mają zawartą z Organizatorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych,

- 6.6.3. inni odbiorcy danych osobowych Uczestników, będący niezależnymi administratorami danych jak np. banki, urzędy skarbowe.
- 6.7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, to jest poza teren Polski / UE / Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- 6.8. Czas przechowywania danych osobowych Uczestników jest uzależniony od podstawy lub celu przetwarzania tych danych, w tym w szczególności dane te będą przetwarzane:
 - 6.8.1. dane pozyskane w związku z Akcją Promocyjną przechowywane będą do końca jej trwania powiększonego o okresy przedawnienia potencjalnych roszczeń, powstałych w związku z Akcją Promocyjną lub upływu terminu obowiązków ewidencyjnych, księgowych, rozliczeniowych nałożonych przez prawo na Administratora,
- 6.9. Uczestnikom przysługują, w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 RODO:
 - 6.9.1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 6.9.2. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - 6.9.3. prawo do usunięcia danych,
 - 6.9.4. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - 6.9.5. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 RODO),
 - 6.9.6. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że Jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w

tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego),

6.10. Uczestnicy mogą wykonywać przysługujące im prawa poprzez złożenie stosownego żądania pod adres email: konkursy@jet.com.pl, lub na adres siedziby Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. W związku z tym, że gratis otrzyma przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 Prawa Przedsiębiorców, wartość gratisu (nagrody rzeczowej niebędącej w ofercie Organizatora) stanowić będzie dla niego przychód z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.
- 7.2. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym uczestnikom Akcji Promocyjnej na Platformie www.targiDC.pl, oraz na stronie Organizatora.
- 7.3. Użyte w Regulaminie określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Platformy.
- 7.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Platformy oraz przepisy kodeksu cywilnego i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 7.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.

Załącznik:

1) Protokół potwierdzenia przyznania gratisu dla Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą prawną.

WZÓR PROTOKOŁU POTWIERDZENIA PRYZNANIA GRATISU/BONUSU
(dla podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą)

NIP:.....
.....
(miejsowość, data)

Ja niżej podpisany(a), prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą/upoważniony do reprezentacji firmy _____ (wpisać dane firmy w przypadku spółek, osób prawnych), niniejszym potwierdzam przyznanie gratisu w akcji promocyjnej organizowanej przez w postaci: o wartości..... oraz że stanowi ona przychód z działalności gospodarczej.

Jednocześnie upoważniam pracownika Sklepu..... znajdującego się pod adresem do odbioru w moim imieniu gratisu w postaci

Mam świadomość, że wartość gratisu stanowi dla mnie przychód z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej, który podlega opodatkowaniu.

.....
czytelny podpis Uczestnika

**WZÓR PROTOKOŁU POTWIERDZENIA PRYZNANIA GRATISU/BONUSU
(dla osoby prawnej)**

NIP:.....
(miejsowość, data)

Ja niżej podpisany(a), reprezentujący spółkę,
niniejszym potwierdzam przyznanie gratisu w akcji promocyjnej
..... organizowanej przez
..... w postaci:, o
wartości.....
oraz że stanowi ona przychód z działalności gospodarczej spółki

Mam świadomość, że wartość gratisu stanowi dla spółki przychód z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej, który podlega opodatkowaniu.

Jednocześnie upoważniam pracownika Sklepu..... znajdującego się pod adresem do odbioru w moim imieniu gratisu/bonusu w postaci

.....
**czytelny podpis
osoby upoważnionej do
reprezentowania Laureata**